



H4C2
Sandrine Haxaire

D6.14
Dec.-23

Programme de Formation

DIAGNOSTIC MULTISTYLES HYBRIDE Les outils de la communication interactive

Public visé :

Tout public coiffeur (gérant, manager, salariés...)

Lieu :

231 cours Émile Zola – 84800 l'Isle sur la Sorgue

Délais d'accès :

1 mois peut être nécessaire entre l'inscription, l'envoi et réception du dossier et validation de la formation selon les cas ; nous contacter

Durée :

2 jours en présentiel

8 heures par jour soit au total 16 heures

de 8h30 à 17h30 avec pause déjeuner

Délais d'accès : 1 mois peut être nécessaire entre l'inscription, l'envoi et réception du dossier et validation de la formation selon les cas ; nous contacter

Objectifs :

Jour 1 : Analyser le parcours client et appliquer la recette adéquate à chaque étape.

Améliorer et développer les outils de communication et de diagnostic : valorisation de la profession.

Adapter le diagnostic visuel au portable de la cliente

Jour 2 : Répondre aux attentes de la cliente, aujourd'hui : la personnalisation est le cœur du métier.

Communiquer avec des outils adaptés à sa cliente : sécurité du diagnostic.

Satisfaire sa clientèle et la fidéliser : pérennité de l'entreprise.



H4C2
Sandrine Haxaire

Moyens d'encadrement :

Notre formateur est titulaire d'un diplôme de VISAGISME MÉTHODE C.JUILLARD® qui garantit son expérience professionnelle en matière de VISAGISME MÉTHODE C.JUILLARD®. Sa mission, transmettre son savoir-faire à nos stagiaires.

Coiffeur styliste, il dirige l'organisme de formation international Visagisme Total look. Il développe des formations pour de grands groupes de cosmétiques et d'optique, en France et à l'international. Il met en avant de nouveaux concepts sur la Gestuelle Intuitive de la cliente, la revente conseil et les services partiels personnalisés dans le cadre des salons de coiffure ? Il est l'inventeur du miroir tridimensionnel breveté qui renvoie votre image à L'endroit, en jouant sur la perspective et les effets de volume : l'outil indispensable du visagiste

Claude Juillard

Moyens pédagogiques :

Une salle équipée sera dédiée à la formation.

- Un livret pédagogique sera remis à chaque stagiaires
- Paperboard et jeux de rôle
- Suivi du groupe sur WhatsApp

Modalités :

A l'issue de la formation sera délivré aux apprenants une feuille d'émargement signée au début de chaque demi-journée.

Méthodes pédagogiques : Le formateur explique chaque thème, en fait la démonstration devant le groupe et des exercices de groupe sont organisés, sous le contrôle du formateur qui les corrige. Un temps dédié aux questions-réponses sera mis en place en début (15 minutes) et en fin de formation (30 minutes).

Évaluations : Une validation des acquis sera réalisée en fin de formation par un contrôle de connaissance qui sera corrigé par le formateur. Une évaluation générale à chaud le jour de la formation est demandée aux stagiaires. Un quizz d'évaluation est remis aux stagiaires à la fin du stage. Le quizz est corrigé et noté et renvoyé aux stagiaires. Une évaluation à froid (1 mois après le stage sera envoyé à chaque stagiaire)

Accessibilité :

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 06.10.17.47.22



H4C2
Sandrine Haxaire

Déroulé Pédagogique de la Formation

Jour 1 .

8h30 à 9h30 : Accueil

Présentation du formateur et des stagiaires, signatures des stagiaires sur feuilles d'émargement.

9h30 à 12h30 : Présentation de la Méthode C.JUILLARD® et de ses domaines d'application

Pourquoi la communication interactive dans un salon de coiffure, avec la cliente, aujourd'hui et tout au long du parcours client ?

La coiffure d'aujourd'hui et ses analyses de marché

Le test style académique : présentation

13h30 à 17h30 : Découverte de la communication interactive, de la place attente à la place pré-diagnostic, le peignoir camisole, le parcours client de l'entrée à la sortie

Test style académique, diagnostic visuel hybride : jeux de rôle contrôlés par le formateur

Liberté = 2 choix ; double proposition en total ou partiel... les nouveaux services

Les techniques pour rendre la cliente active

Le parcours de la cliente : de l'entrée à la sortie

Jour 2 .

8 h 30 à 9 h 00 : Accueil

Signature de la feuille d'émargement

9h00 à 12h30 : Contrôle des acquis (mise en pratique des acquis en mini groupes avec les outils de diagnostic)

L'outil Gestuelle Intuitive® de la cliente : la communication non verbale

Diagnostic et double proposition

Le diagnostic texture émotionnel

13h30 à 17h30 : Les propositions techniques par département

Test styles commercial hybride avec diagnostic texture émotionnel et double proposition

Exercices pratiques en mini groupe sous contrôle du formateur

Stratégie commerciale de développement

Analyse de la formation et stratégie de mise en place des outils de savoir-faire au salon

Résumé par le formateur des outils et recettes de diagnostic appris et pratiqués pendant les deux jours, dans la cadre du parcours de la cliente, avec comme objectif final sa satisfaction et sa fidélisation



H4C2
Sandrine Haxaire

Bilan du stage :

Comprendre le résultat attendu par sa cliente : son image finale dans le miroir et sur son portable : diagnostic visuel hybride

Utiliser les outils de diagnostic : Gestuelle Intuitive® ou test visuel hybride ou les 2 ; garantie d'un bon diagnostic

Développer son écoute active et utiliser un nouveau vocabulaire (la reformulation) :

Adopter des techniques spécifiques de communication pour pratiquer un diagnostic multi styles sur sa clientèle

Proposer des nouveaux services et des SPP® (Services Partiels Personnalisés)

Utiliser les outils de communication :

- Test style académique
- Test style commercial hybride
- Gestuelle Intuitive®

La Méthode C.JUILLARD® de Visagisme Total Look®, ses marques, ses programmes et son savoir faire sont déposées et régulièrement renouvelées auprès de l'I.N.P.I (Institut National de la Propriété Intellectuelle). L'utilisation d'une marque, sans l'accord de son titulaire, pour des produits et services similaires à ceux visés dans le dépôt de ce signe, constitue une contrefaçon de ladite marque.