



H4C2
Sandrine Haxaire

D7.6
Janv 25

Programme de Formation

Comment développer ses Réseaux Sociaux

Public visé :

Ce stage s'adresse aux stagiaires exerçant dans le secteur de la coiffure ou de l'esthétique.

Délais d'accès :

1 mois peut être nécessaire entre l'inscription, l'envoi et réception du dossier et validation de la formation selon les cas ; nous contacter.

Lieu :

231 cours Émile Zola – 84800 l'Isle sur la Sorgue

Durée :

2 jours en présentiel.
8 heures par jour soit au total 16 heures,
de 8h30 à 17h30 avec pause déjeuner.

Objectifs :

Apprendre les essentiels à maîtriser pour communiquer facilement et efficacement sur Facebook et Instagram, les deux réseaux incontournables pour un salon de coiffure ou un salon d'esthétique.



H4C2
Sandrine Haxaire

Moyens d'encadrement :

Entrepreneuse, experte en communication, marketing et développement de business, Brigitte Dubus a acquis plus de 20 ans d'expérience dans la direction de projets innovants dans différents secteurs. Forte d'une expérience à 360° du marché de la coiffure et de la beauté et toujours soucieuse de valoriser le métier de coiffeur et d'aider les acteurs de ce marché, elle a créé sa société de Conseils aux entreprises, Papparazzi Capillaire.

Brigitte Dubus

Moyens pédagogiques :

Une salle équipée sera dédiée à la formation. Il sera remis à chaque stagiaires en début de formation :

- Tout document lié à la formation « Comment développer sa présence sur les réseaux facilement et sans compétence particulière »
- Un outil d'apprentissage
- Un dossier vierge afin de prendre des notes
- Suivi du groupe sur WhatsApp

Stagiaires : 10 maximum

Modalités :

A l'issue de la formation sera délivré aux apprenants une feuille d'émargement signée au début de chaque demi-journée.

Évaluations :

L'évaluation continue de la formation sera faite par le formateur, et portera sur les connaissances, et compétences acquises lors de la formation par le stagiaire au travers de cas pratiques. Un certificat de réalisation sera délivré à la fin de la formation mentionnant la nature et la date de la formation.

Accessibilité :

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 06.10.17.47.22



H4C2
Sandrine Haxaire

Déroulé Pédagogique de la Formation

Jour 1 .

8H45 à 9H00 : Accueil, mise en place du matériel.

Présentation, signatures des stagiaires sur feuilles d'émargement.

9H00 à 10H00 : Discussion définition des objectifs de chaque stagiaire dans la formation.

Formation sur la maîtrise des réseaux sociaux.

10H00 à 11H00 : Point sur ce qui a été fait. A la suite des réponses, différentes parties seront abordées et personnalisées à l'auditoire.

11H00 à 12H00 : Comment et pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?

13H00 à 14H00 : Le profil Facebook VS la page Facebook, VS le groupe Facebook : les différences (pour qui, pour quoi, comment ?). Créer et animer une page Facebook, trucs et astuces pour créer du lien et accroître son auditoire. 10 bonnes idées de post, apprendre à raconter une histoire.

14H00 à 17H30 : Comment recruter des clients sur Facebook ? Comment recruter des collaborateurs sur Facebook ? La prise de rendez-vous depuis la page Facebook. Quand publier, que publier, et comment publier ?



H4C2
Sandrine Haxaire

Journal
Jour 2.

8H30 à 9H00 : Accueil, café, mise en place du matériel.
Présentation, signatures des stagiaires sur feuilles d'émargement.

9H00 à 10H00 : Instagram, le réseau social à ne pas négliger. L'algorithme Instagram, qu'est-ce que c'est ? Son importance pour que votre compte soit reconnu. Tout ce qu'il faut impérativement savoir sur ses rouages.

10H00 à 11H00 : Bien présenter son compte, astuces et conseils pour la biographie, le feed et le pseudo. Les outils de création de contenu pour réaliser facilement des photomontages, des vidéos, de la retouche photo...

11H00 à 12H00 : Les 10 bonnes pratiques sur Instagram à connaître pour se faire remarquer et apprendre à créer du lien facilement.

13H00 à 15H30 : Les stories Instagram (stories simples et stories épinglées), les hashtags Instagram (qu'est-ce que c'est ? Comment ça marche ?), les Reels sur Instagram (qu'est-ce que c'est ? Comment poster ? Comment ça marche ?). 15 bonnes idées pour ne jamais être à court d'idées. Les statistiques, l'essentiel pour faire progresser son compte.

15H30 à 16H30 : Résumé de tout ce qu'il faut maîtriser pour avoir une présence solide et adéquate en fonction de chaque profil sur les réseaux sociaux. Récapitulatif des bonnes pratiques pour s'affranchir de toutes les idées reçues entre ce qu'il faut et ne pas faire ; chacune choisira ce qu'il/elle appliquera.

16h30 à 17h30 : Questions / réponses Questionnaire de satisfaction
Création d'un groupe WhatsApp pour suivre l'évolution des stagiaires et répondre aux difficultés rencontrées après la formation
Evaluation et remise des certificats.



H4C2
Sandrine Haxaire

Janv-25

Liste du Matériel

Matériel apporté par vos soins

- Smartphone
- Carnet de prise de notes

Il vous manque du matériel ? Pas de souci, prévenez-nous !

Matériel de prêt par H4C2

- Stylos
- Feuilles